



REPUBLIKA HRVATSKA
ŠIBENSKO-KNINSKA ŽUPANIJA



GRAD ŠIBENIK
Gradonačelnik

KLASA: 972-03/22-01/01
URBROJ: 2182-1-10-22-1
Šibenik, 28. veljače 2022.

Na temelju članka 48. stavak 1. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“, broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13 – pročišćeni tekst, 123/17, 98/19 i 144/20) i članka 53. Statuta Grada Šibenika („Službeni glasnik Grada Šibenika“, broj 2/21), Gradonačelnik Grada Šibenika donosi

ZAKLJUČAK

o utvrđivanju Prijedloga Odluke o pokretanju postupka izrade provedbenih dokumenata „Strategije razvoja urbanog područja Šibenik za razdoblje 2021.- 2027.godine“

Utvrđuje se Prijedlog Odluke o pokretanju postupka izrade provedbenih dokumenata „Strategije razvoja urbanog područja Šibenik za razdoblje 2021.- 2027.godine“, te se upućuje predsjedniku Gradskog vijeća Grada Šibenika, radi razmatranja na Gradskom vijeću.



GRADONAČELNIK
Željko Burić, dr. med., v.r.

Dostaviti:

1. Predsjedniku Gradskog vijeća
2. Gradonačelnik - ovdje
3. Dokumentacija - ovdje
4. Arhiv (spis) - ovdje

Na temelju članka 15. Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske (Narodne novine 147/14, 123/17, 118/18), članka 15. Uredbe o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i članka 37. Statuta Grada Šibenika („Službeni glasnik Grada Šibenika“, broj 2/21), Gradsko vijeće Grada Šibenika na sjednici održanoj 2022. godine donijelo je

ODLUKU

O POKRETANJU POSTUPKA IZRADE PROVEDBENIH DOKUMENATA „STRATEGIJE RAZVOJA URBANOG PODRUČJA ŠIBENIK ZA RAZDOBLJE 2021.- 2027.“

Članak 1.

Ovom Odlukom pokreće se postupka izrade provedbenih dokumenata „Strategije razvoja urbanog područja Šibenik za razdoblje 2021.- 2027.“ (u nastavku: Strategija).

Provedbeni dokumenti iz stavka 1. ovog članka su:

- Akcijski plan za provedbu Strategije
- Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan

Članak 2.

Akcijski plan za provedbu Strategije je provedbeni akt koji se izrađuje u pravilu za razdoblje 2-3 godine, te ga je moguće povezati s proračunom i sadrži pregled glavnih mjera s pokazateljima rezultata, ključnim točkama ostvarenja, rokovima i nositeljima provedbe i procjenom fiskalnog učinka.

Članak 3.

Komunikacijska strategija je dokument kojim se određuju komunikacijski ciljevi koje grad nositelj izrade Strategije, Grad Šibenik, želi postići komunikacijom s javnošću te definira ključne komunikacijske poruke, ciljane skupine i komunikacijske kanale.

Komunikacijski akcijski plan je dokument kojim se definira okvir za postizanje komunikacijskih ciljeva određenih komunikacijskom strategijom te detaljno razrađuju mjere i aktivnosti informiranja i vidljivosti na operativnoj razini u vrhu provedbe komunikacijskih ciljeva.

Članak 4.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u „Službenom glasniku Grada Šibenika“.

KLASA: 972-03/22-01/01
URBROJ: 2182-1-10/1-22-2
Šibenik, 2022.

GRADSKO VIJEĆE GRADA ŠIBENIKA

PREDSJEDNIK
dr.sc.Dragan Zlatović

OBRAZLOŽENJE:

Urbano područje Šibenik čine grad Šibenik, kao središte, grad Skradin i općina Bilice. Osnovni kriteriji za ulazak u obuhvat urbanog područja su udio dnevnih migracija zaposlenih u grad Šibenik od minimalno 30% te obveza postojanja prostornog kontinuiteta. Grad Skradin i općina Bilice udovoljavaju navedenim kriterijima i zajedno s gradom Šibenikom čine kontinuirano urbano područje.

Grad Šibenik započeo je s postupkom izrade Strategije razvoja urbanog područja Šibenik za financijsko razdoblje 2021.- 2027. godine (SRUP) kao preduvjeta za korištenje ITU mehanizma. Strategija razvoja urbanog područja planski je dokument politike regionalnog razvoja, kojim se kreira podloga za upravljanje razvojem urbanog područja Šibenik, definiranjem prioriteta, ciljeva i smjera razvoja.

Provedbeni akti Strategije razvoja urbanog područja Šibenik za financijsko razdoblje 2021.- 2027. su Akcijski plan i Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan.

Akcijski plan je provedbeni dokument koji služi za operacionalizaciju i provedbu SRUP-a, a omogućuje cjelovit pregled, strukturu te razradu svih aktivnosti, programa i projekata potrebnih za provedbu SRUP-a, a revidira se jednom godišnje, te ga je moguće povezati s proračunom.

Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan dokument je izrađen sa svrhom uključivanja dionika iz svih relevantnih sektora kao i šire javnosti u proces izrade i provedbe strateških mjera. Navedeno je nužno kako bi krajnji rezultat bio odraz zajedničkih interesa i potreba svih zainteresiranih strana. Komuniciranje predviđenih strateških aktivnosti preduvjet je ostvarenja sinergijskih učinaka provedbe SRUP-a.